

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  
и развитию молодежных программ  
Южного федерального университета,

В.А. Кирик

« 14 » октября 2015 г.

### ОТЗЫВ

ведущей организации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южный федеральный университет» о диссертации Карапетовой Ирины Николаевны «Особенности национальных версий международных женских журналов», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование И.Н. Карапетовой является актуальным в связи с рассмотрением эффективности информационного поля, направленного на большую женскую аудиторию. Автор обращается к проблеме, которая имеет особое значение с учетом научной и общественной дискуссии о роли женских журналов в обществе. Своевременный и глубокий анализ такого самобытного явления, как женская периодика в системе СМИ США и Европы, проведенный в диссертации, подтверждает роль и значение женских журналов в социализации женщин этих стран.

В частности, автор исходит из того, что опыт журнальной периодики США, для которой женщины являются не только читателями, но и активными авторами, влияние которой распространилось также на европейские издания подобного типа, уникален и достоин углубленного изучения.

Соответственно, основываясь на концепции медиаразвития, И.Н. Карапетова И.Н. акцентирует внимание на роли «читательского силуэта» журналов, ориентированных на целевую группу воздействия из лиц определенного пола.

Несомненным достоинством работы является основательно представленное системное описание особого типа периодического издания, которое можно использовать как основу для модели современного и эффективного женского СМИ.

Объектом исследования определены наиболее популярные в мире женские журналы. Предметом - процесс развития женской журнальной периодики США.

Диссертационная работа Карапетовой И.Н. представляет собой оригинальную попытку изучить опыт зарубежных издателей журнальной периодики. Следует подчеркнуть, что автор выбрала довольно популярный сегмент женских изданий, которые и в России оказывают значительное влияние на целевую аудиторию и во многом способствуют самоидентификации, осмыслению собственного статуса женщины в современном обществе.

В этом смысле замысел автора «...проследить, как издания для женщин воздействовали и продолжают воздействовать на целевую аудиторию, формируя у своей аудитории определённые гендерные предпочтения», отмеченный во введении, представляется действительно интересной задачей.

Поставив целью исследования охарактеризовать специфику женской журнальной периодики США в результате её исторического развития, И.Н. Карапетова убедительно описала историю развития женской периодики в США, провела сравнительный анализ оригинальных версий американских женских журналов и европейских аналогов, успешно решила ряд других задач.

В работе подчеркивается, что «аудиторию по праву считают основным

типоформирующим признаком, но его роль особенно велика в журналах, ориентированных на аудиторию определенного пола. Важен учет ментальных признаков, вкусов и установок читательской массы, проживающей в определенное время в определенной стране, – это сказывается как на характере контента, так и на внешнем облике подобной периодики».

Женская журнальная периодика, не остановившись в своем развитии при наступлении эры Интернета, продолжает трансформироваться, предлагая новые коммуникативные модели. Интересно представлен процесс отражения изданиями для дам состояния массовой культуры в конкретно взятом государстве в конкретный временной промежуток.

Структурно исследование состоит из введения, двух глав, четырёх параграфов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первой главе «Женский журнал как тип периодического издания» дается подробный анализ типологических проблем журнальной периодики. Автор фокусирует внимание на том, что женский журнал является особым типом периодического издания, в большинстве своём, представляя собой, прежде всего, «consumer magazine» – журнал для массового потребителя. По мнению автора, таргетированность становится мультиаспектной – такой, чтобы темы, иллюстрации, образы и другие составляющие издания привлекли женскую аудиторию в самом широком смысле слова.

Отталкиваясь от того, что в женских изданиях аудитория является главным типоформирующим признаком, автор отмечает процесс взаимовлияния аудитории и журнала. Женская печатная пресса, с одной стороны, ориентируется на всевозможные социальные характеристики читательниц, а, с другой стороны, журналы подобного рода саму женщину пытаются подстроить под тот образ, который пропагандируется в конкретном издании в качестве идеала (красоты, успеха и т.д.).

Во второй части диссертационного исследования прослежена история становления женской журнальной периодики США и охарактеризовано ее

современное состояние. Большая часть второй главы посвящена тому, каковы трансформационные изменения и особенности журналов «Vogue» и «Cosmopolitan» в трех странах – США, Великобритании и Франции. Исследование интересно еще и тем, что оно охватило сразу два сегмента женской журнальной периодики – сегмент премиум-класса и сегмент массмаркета.

Научная новизна исследования определяется не только тем, что в работе комплексно рассматриваются ключевые проблемы, связанные с историческими, типологическими и профильными особенностями женской журнальной периодики Соединенных Штатов Америки. В диссертации также даётся анализ различных женских изданий США и некоторых государств Западной Европы (Великобритания, Франция), результаты которого могут быть использованы в практической деятельности журналистами и менеджерами журнальной периодики.

О новизне диссертации свидетельствует также и тот факт, что специфика содержания женских журналов выявлена в контексте исторического развития. Кроме того, обширный пласт зарубежной литературы по теме исследования впервые вводится в российский научный оборот.

Структура и композиция рецензируемой диссертации определяется целью и задачами работы, она хорошо отражает логику творческого поиска и основные этапы исследования.

Отмечая научную новизну исследования, актуальность темы, а также новизну выводов, к которым приходит автор, следует указать и на ряд моментов, которые, на наш взгляд, вызывают вопросы, требуют осмысления. При этом мы исходим не из возможных вариантов рассмотрения темы, а из заявленных целей и задач.

1. Заголовок диссертации «Особенности национальных версий международных женских журналов» трактует тему несколько расширительно. Объект и предмет исследования лишь частично уточняют, что речь идет о женских

журналах США, но при этом теряются «национальные версии». Такая же неопределенность сохраняется и дальше во «Введении»: в разделе «Научная новизна диссертации» сообщается, что «в ней проведен сравнительный анализ различных женских изданий (подчеркнуто мной) США и некоторых стран Западной Европы (Великобритания, Франция)», а в задачах исследования: «Провести сравнительный анализ женской журнальной периодики США и стран Западной Европы».

2. Раздел «Научная новизна» логичнее было перенести в итоговую часть «Введения».
3. На наш взгляд, исследование можно было актуализировать в большей мере, включив в него рассмотрение российских версий представленных журналов.
4. Автор допускает неточность в тексте, где пишет «материалов на обложке публикуется по 7-8», вместо «анонсов» (с. 93).

Приведённые выше замечания и предложения несколько не умаляют достоинств работы, главные из которых – высокий уровень анализа теоретических положений исследования, самостоятельность, творческая инициативность в работе, убедительность и логичность выводов, перспективность дальнейшей научной разработки выявленных проблем.

Таким образом, диссертация И.Н. Карапетовой представляет собой серьезное самостоятельное исследование, выполненное на высоком профессиональном уровне. В ней намечен перспективный горизонт для дальнейших научных разработок, а также для решения конкретных прикладных задач, связанных с подготовкой учебно-методических материалов для факультетов и отделений журналистики.

Обращает на себя внимание литературное оформление диссертации, точный и ясный язык, выверенные формулировки, четкое построение работы, отвечающее логике решения поставленных задач. Особо следует отметить высококачественное составление автореферата.

Автореферат и публикации отражают основное содержание работы.

Диссертация И.Н. Карапетовой является законченной научно-исследовательской работой и характеризуется личным вкладом автора в разрабатываемую проблему. Работа полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика, а также требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к работам на соискание ученой степени кандидата филологических наук, ее автор Ирина Николаевна Карапетова заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв составлен Евгением Валерьевичем Ахмадулиным, доктором филологических наук (10.01.10 – журналистика), профессором, заведующим кафедрой теории журналистики Южного федерального университета (344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская д. 150, к. 48, тел. +79185040024; e-mail: ahmadulin@mail.ru).

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры теории журналистики Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета 26 октября 2015 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой  
теории журналистики  
Южного федерального университета,  
доктор филологических наук,  
профессор

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Личную подпись

ЗАВЕРЯЮ:

Ведущий специалист по работе с персоналом

«30» 10 2015 г.



Е.В. Ахмадулин